

AURA FUTURE, S.L.

LODI
AURA
BY LODI

gadea
Wellness Shoes

dossier de empresa
brand book

índice

- | | |
|--|--|
| <p>1 <i>tres valores y una filosofía</i>
<i>three values, one philosophy</i></p> <p>2 <i>pasado, presente y futuro</i>
<i>past, present and future</i></p> <p>3 <i>comunicación</i>
<i>communication</i></p> <p>4 <i>marcas</i>
<i>brands</i></p> <p>5 <i>novias</i>
<i>brides</i></p> <p>6 <i>sobre la alfombra roja</i>
<i>on the red carpet</i></p> <p>7 <i>hecho en España</i>
<i>Made in Spain</i></p> <p>8 <i>Lodi y el mundo</i>
<i>Lodi and the world</i></p> <p>9 <i>datos económicos</i>
<i>figures</i></p> <p>10 <i>datos de empresa</i>
<i>company details</i></p> | |
|--|--|

*tres valores y una filosofía
three values, one philosophy*

1



Elegancia, diseño y comodidad.
Tres valores, tres características que describen una marca, un objetivo y una filosofía. Tres conceptos que definen una manera especial de pensar, de actuar, de ser... Tres valores y una filosofía que los defiende y los grita.
Una mujer que DISFRUTA DE SUS ZAPATOS.

Así es Lodi. Elegante en sus diseños, en los materiales seleccionados y en las curvas de cada modelo.

Así es Lodi. Cómodos en sus hormas y líneas, suaves en su piel, flexibles en su esqueleto y ergonómicos en sus formas.

Y así es Lodi. Diseños dibujados con los trazos de las últimas tendencias, con la estética del siglo XXI, con el espíritu de las mujeres que protagonizan el hoy.

Tres valores y una filosofía que se resumen en una mujer. Una mujer que vive. Una mujer que sueña, que trabaja, que viaja, que besa, que ama, que baila...

Una mujer que DISFRUTA DE SUS ZAPATOS.

Elegance, design and comfort.
Three values, three characteristics which describe a brand, an objective and a philosophy. Three concepts which define a particular way of thinking, acting, being... Three values and one philosophy which defends them and shouts them out loud.

That's Lodi. Elegant in design, in the materials selected and in the curves of each model.

That's Lodi. Comfortable in lasts and lines, soft in leather; flexible in structure and ergonomic in form.

That's Lodi. Designs drawn with

the brushstrokes of the latest trends, with the aesthetics of the XXI century, with the spirit of women with a part to play in the modern world.

Three values and one philosophy which can be summed up in one woman. A woman who lives her life. A woman who dreams, who works, who travels, who kisses, who loves, who dances... A woman who ENJOYS HER SHOES.

pasado, presente y futuro *past, present and future*

En una zona geográfica donde durante generaciones las manos artesanas han moldeado los mejores zapatos del mundo nace Calzados Lodi. Corría el año 1978 y como otros muchos durante esos años, la firma centra sus objetivos en el mercado extranjero siendo los Estados Unidos el receptor principal de sus modelos. Sin embargo, gracias a una acertada política de inversión, en 1980 la empresa lanza su primera colección exclusiva para el mercado doméstico.

El buen hacer de la empresa seguirá durante años. Sus inversiones en innovación y desarrollo posibilitan la formación, en 1992, de la mercantil Aura Future. Calzados Lodi irrumpió así en su futuro.

En 1997, Aura Future se lanza al mercado Europeo, destino de un importante porcentaje de su producción, actualmente el 40%. La internacionalización de la marca es uno de los principales objetivos de la firma desde su creación. En la actualidad, los principales esfuerzos comerciales se destinan a la búsqueda de nuevos mercados.

Sus nuevas instalaciones con más de 12.000 metros cuadrados inauguradas a principios del nuevo milenio, sus constantes inversiones en I+D+i, su seguimiento de los cambios, tendencias, gustos y novedades del mercado, su importante aparato comercial en constante búsqueda de nuevos mercados y su pasión por el trabajo que mejor saben hacer, convierten el futuro de Lodi en apuesta segura por el éxito.

Calzados Lodi saw the light of day in an area in which the hands of craftsman have moulded the finest shoes in the world for generations. That was in 1978 and, like so many others at the time, the firm focused its attention on the foreign market, the United States being the main customer for its models. Thanks to a successful investment policy, the company launched its first exclusive collection for the home market in 1980.

The company continued its successful line. Its investments in innovation and development made it possible to found the trading company Aura Future in 1992. Calzados Lodi set its course for the future.

In 1997, Aura Future was launched onto the European market, the destination of a significant percentage of its production, currently 40%. The internationalisation of the brand was one of the firm's main objectives from the outset. At present, its main commercial energies centre on seeking out new markets.

Its new facility with more than 12,000 m² floor space opened at the beginning of the new millennium. Its constant investment in R&D&innovation, the way in which it tracks changes, trends, tastes and new arrivals on the market, its significant sales apparatus in constant search for new markets and its passion for the work it does best make the success of Lodi a safe bet for the future.



3

comunicación
communication

Una imagen para una marca. Las campañas de Lodi siempre se han movido en la delgada línea que separa la publicidad y el arte de la fotografía. Mujeres sofisticadas, urbanas, independientes y seguras de sí mismas. Mujeres activas, actuales, seductoras y elegantes, muy elegantes. Una imagen para una mujer. Una mujer para una marca.

One image for one brand. The Lodi campaigns have always moved in the thin line that separates the publicity and the art of photography. Sophisticated women, urban, independent, and sure of themselves. Active women, modern, seductresses and elegant, very elegant. One image for one woman. One woman for one brand.



marcas
brands

4

lodi

Lodi son zapatos que les gusta ser mirados. Son los zapatos que caminan por la oficina marcando el ritmo de su seguridad. Y los mismos que por la noche, bajo la mesa de un café susurran confidencias. A veces, no solo les gusta que les miren, necesitan deslumbrar, y entonces, brillantes y semidesnudos, eclipsan a la novia convirtiéndose en el alma de la fiesta.

Lodi shoes are shoes which like to be admired. They are the shoes which stride through the office marking the rhythm of confidence. And they are the same shoes which whisper secrets beneath café tables in the evening. Sometimes, they don't just like to be admired; they need to stand out; and it's then that, gleaming and semi-bare, they outshine the bride to become the soul of the party.



aura by lodi

Aura by Lodi es la energía, el color, la frescura y el descaro de un paseo con los pies desnudos sobre la hierba fresca. Son atardeceres interminables de viaje con un grupo de amigos y noches sofisticadas y canallas por las entrañas de la gran ciudad. Aura by Lodi es el entusiasmo de la juventud, el brillo de unos ojos enamorados.

Aura by Lodi is the energy, colour, freshness and spirit of walking barefoot through fresh grass. It is never-ending sunsets on holiday with friends and sophisticated and mischievous nights in the bowels of the big city. Aura by Lodi is the enthusiasm of youth, the twinkle in enamoured eyes.



gadea

Elegancia, diseño y, ante todo, comodidad. Tres valores, tres características que describen el carácter con el que Gadea Wellness Shoes fabrica cada uno de sus modelos. Zapatos auténticos "Made in Spain" con la seguridad que da la experiencia y la pasión de una marca y un equipo que aman su trabajo.

¿El secreto? 80 manos expertas que dan forma a patrones, hormas y pieles en un proceso vivo que convierte un simple boceto en un zapato cómodo y de diseño. Mucho más que un sueño hecho realidad con el que cada paso será, sin duda, mejor que el anterior.

Elegance, design and above all else, comfort. The three values, the three characteristics that describe the spirit with which Gadea Wellness Shoes manufactures each of its models. Authentic "Made in Spain" shoes, with the reliability that stems from the experience and passion of a brand and a team who love their work.

The secret? 80 expert hands that give shape to patterns, lasts and leathers in a dynamic process that converts a simple sketch into a comfortable, well designed shoe. Much more than a dream come true, which every season is better than the one before.



novias
brides

5

Con la misma felicidad que desprende la mirada el día que dice sí. Con el mismo cuidado que acarician el vestido cuando por fin encuentran el suyo. Con la misma seguridad con la que eligen las flores de su ramo, aquellas con las que soñaban desde niñas. Con la misma pasión y complicidad con que miran a su pareja en su primer baile... así elabora Lodi sus zapatos de novia, con la misma ilusión con los que los llevará la novia uno de los días más importantes de su vida.

With the same look of happiness on the day that they say yes. With the same care when they caress the dress, when they have finally found theirs. With the same certainty they choose the flowers for their bouquets, those which they have dreamed of since they were little girls. With the same passion and complicity when they look at their partner in their first dance...this is how Lodi manufactures shoes for the bride, with the same illusion as the bride who wears them on one of the most important days of her life.



*sobre la alfombra roja
on the red carpet*

6

Sobre la alfombra roja... Lodi es la empresa líder en ventas del mercado nacional en zapatos de fiesta y ceremonia.
On the red carpet... Lodi is the top-selling company of dressy shoes in the Spanish market.



hecho en españa
made in spain

Todos los zapatos de la empresa Aura Future están fabricados íntegramente en España. Son auténticos “made in Spain”, garantizando así su exquisita calidad tanto en la selección y utilización de materiales como en su diseño y fabricación, proceso este último que aún conserva ciertas fases artesanales.

All of Aura Future's shoes are made entirely in Spain. Being truly “made in Spain” is a guarantee of outstanding quality in the selection and use of materials, design and manufacture, a job which still preserves certain processes from the days of pure craftsmanship.



lodi y el mundo

lodi and the world

LA RED COMERCIAL DE AURA FUTURE, INTEGRADA POR 15 AGENTES PARA EL MERCADO DOMÉSTICO Y 12 AGENTES PARA LOS MERCADOS EXTERIORES, HA COSECHADO NOTABLES ÉXITOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS INCREMENTANDO LA CIFRA DE NUEVOS CLIENTES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES.

AURA FUTURE'S SALES NETWORK, CONSISTING OF 15 AGENTS FOR THE SPANISH AND 12 FOR THE FOREIGN MARKET, HAS MARKED UP SIGNIFICANT SUCCESSES OVER RECENT YEARS, RAISING THE NUMBER OF CUSTOMERS OVER THE LAST 12 MONTHS.



Esta red comercial, desarrolla su trabajo en los siguientes países:

Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Grecia, Holanda, Suiza, Suecia, Bélgica, Luxemburgo, Dinamarca, Austria, Noruega, Finlandia, Irlanda, Ucrania, Líbano, E.A.U, Rusia, Turquía, Chipre, México, Chile, Venezuela, Canadá, EE.UU, Taiwán, Sudáfrica, Malasia, Israel, Australia, Nueva Zelanda, Japón y Tailandia y Hong Kong.

Lodi asiste a las principales Ferias del sector. Estas son:

GDS. Dusseldorf
MICAM. Milán
MOSSHOOES. Moscú
PURE. London

El porcentaje de ventas en pares se distribuye un 60% para el mercado doméstico y un 40% para el mercado exterior.

The sales network operates in the following countries:

Portugal, France, Germany, the United Kingdom, Italy, Greece, the Netherlands, Switzerland, Sweden, Belgium, Luxembourg, Denmark, Austria, Norway, Finland, Ireland, Ukraine, Lebanon, the United Arab Emirates, Russia, Turkey, Cyprus, Mexico, Chile, Venezuela, Canada, the USA, Taiwan, South Africa, Malaysia, Israel, Australia, New Zealand, Japan Thailand and Hong Kong.

Lodi attends the main sector Fairs:

GDS. Dusseldorf
MICAM. Milan
MOSSHOOES. Moscow
PURE. London

It sells 60% of its shoes on the Spanish market and 40% on the foreign market.



datos económicos
figures



AURA FUTURE VENDE ANUALMENTE MÁS DE 800.000 PARES DE ZAPATOS.

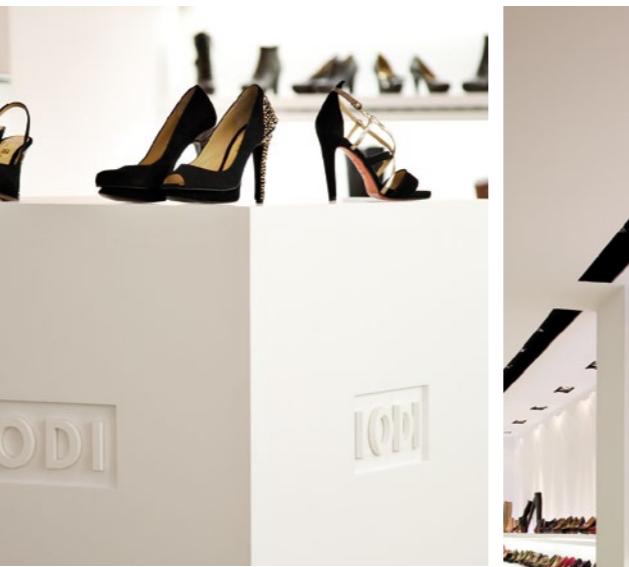
Lo que le aporta una facturación anual de 25 millones de euros. Estos datos suponen un incremento de 2 millones de euros de facturación respecto al año anterior lo que augura un buen proyecto futuro.

Para los dos próximos ejercicios las previsiones se mantienen en la misma cifra de negocio con incrementos mínimos (entorno al 5% y 8%) por ampliación o consolidación de algún nuevo mercado emergente sobre el que ya se está trabajando.

Aura Future sells more than 800,000 pairs of shoes a year, representing a turnover of € 25 million. This is a € 2 million increase in turnover on last year, pointing towards a bright future for the firm.

Forecasts for the next two years foresee a similar turnover with just minimal increases (around 5% - 8%) through the extension or consolidation of new emerging markets in which work is already under way.

datos empresa company details



Razón Social: AURA FUTURE, S.L.
Actividades: Diseño/Producción/Venta/Distribución
Producto: Calzado Señora/Bolsos
Marcas: LODI/AURA BY LODI/GADEA

equipo de dirección:

Joaquín Abellán Francés/Dirección de Ventas y Marketing
Juan Luis Arraez Jover/Dirección Financiera
Unidades Ventas: ± 800.000 Pares/Año
Cifra de Negocio: 25.000.000 €

fábrica, oficinas y showroom:

P.I.C.A. C/ Gran bretaña, 156-157
03600 ELDA (Alicante) España
P.O. BOX: 950

comercial@lodi.es
www.lodi.es

Business name: AURA FUTURE, S.L.
Activities: Design/Production/Sales/Distribution
Product: Ladies' Footwear/Handbags
Brands: LODI/AURA BY LODI/GADEA

management team:

Joaquín Abellán Francés/Sales and Marketing Management Juan Luis Arraez Jover/Financial Management
Sales: ± 800,000 Pairs/Year
Turnover: € 25,000,000

factory, offices and showroom:

P.I.C.A. C/ Gran bretaña, 156-157
03600 ELDA (Alicante) Spain
P.O. BOX: 950

comercial@lodi.es
www.lodi.es

10

casanova

Santiago Ramón y Cajal, 37, local 4
Elche Parque Industrial
03203 Torrellano, Elche, Alicante.
T: +34 966 675 445
F: +34 966 662 106
info@casanovacomunicacion.com
www.casanovacomunicacion.com

FFW FASHION MANAGEMENT
PRENSA Y R.R.P.P.
Rambla Catalunya 43, principal 2^a
08007 Barcelona
T: +34 934 397 394
F: +34 933 211 005
ffw@ffw-fashionmanagement.com
www.ffw-fashionmanagement.com

